



## 60 Jahre: POLOLO-Geburtstagsparty für den Sandmann „Sandmännchen-Tag“ im ShowRoom in Zehlendorf am 23. März 2019

**[Berlin, 27.03.2019]** Wahre Fans der schon seit 1959 regelmäßig ausgestrahlten Fernsehsendung „Unser Sandmännchen“ strömten bei schönem Frühlingwetter zum POLOLO-ShowRoom nach Berlin-Zehlendorf. Nicht nur die Kleinen zeigten sich begeistert – auch Erwachsene fühlten sich angerührt an ihre eigene Kindheit erinnert und ließen sich von der Fröhlichkeit anstecken. Das POLOLO-Lizenzmodell „Unser Sandmännchen“, ein SOFT-Hausschuh aus pflanzlich gegerbtem Leder, erfreut sich seit Jahren großer Beliebtheit bei den Kunden: Ein guter Grund für POLOLO das besondere Jubiläum dieser Fernsehfigur in den neuen Räumlichkeiten zu feiern.



### ***Das Berliner POLOLO-Team begrüßt das „Sandmännchen“***

Das Berliner POLOLO-Team nahm den Ehrengast in die Mitte und hatte viel Freude an diesem Tag: Glückliche Kinderaugen sowie viele fröhliche Erwachsenen-Gesichter belohnten die lange Geburtstags-Vorbereitung. Das rbb-„Sandmännchen“ ließ es sich nicht nehmen, bei mehreren kleinen Rundgängen durch Zehlendorf an der Potsdamer Straße, der berühmten Bundesstraße 1, zu der Party einzuladen, Gäste in Empfang zu nehmen und des Weges kommende Passanten, Rad- und Autofahrer zu begrüßen.



### ***Souvenir-Fotos mit dem rbb-„Sandmännchen“***

Zur großen Freude der kleinen und großen Fans mischte sich das rbb-„Sandmännchen“ unter die Gratulanten und stand geduldig für Souvenir-Fotos zu Verfügung. Wie es sich für einen runden Geburtstag gehört, stimmten das Berliner POLOLO-Team und seine Gäste ein Geburtstagsständchen für den erfreuten Jubilar an.



### ***Jeder Dreh ein Gewinn: Trostpreise und Hauptgewinne von Lizenzpartnern***

Die kleinen Gäste versuchten ihr Glück an einem „Sandmännchen“-Glücksrad am Eingang und konnten sich über zahlreiche Trostpreise, aber auch so manchen Hauptgewinn freuen, welche von anderen Lizenzpartnern der Fernsehserie zur Verfügung gestellt wurden.



### ***POLOLO-Lizenzmodell „Unser Sandmännchen“ zum Sonderpreis***

Die Eltern nutzen gleich die Gelegenheit, sich über die POLOLO-Kollektion zu informieren und beraten zu lassen. Auch das Sonderangebot des Tages für das POLOLO-Lizenzmodell „Unser Sandmännchen“ – ein SOFT-Hausschuh in den Größen 18/19 bis 32/33 – wurde gerne in Anspruch genommen und wird die stolzen Besitzer noch lange an den „Sandmännchen-Tag“ erinnern.

#### **Ansprechpartnerin:**

Franziska Kuntze  
POLOLO OHG Franziska Kuntze & Verena Carney  
Onkel-Tom-Straße 3, 14169 BERLIN / DEUTSCHLAND

Telefon: +49 (0)30 797 098 66  
Telefax: +49 (0)30 797 098 64  
E-Mail: Franziska.Kuntze@pololo.de  
Website: [www.pololo.com](http://www.pololo.com)  
Facebook: <https://de-de.facebook.com/pages/Pololo/102994259750080>  
Instagram: [https://www.instagram.com/pololo\\_kinderschuhe/](https://www.instagram.com/pololo_kinderschuhe/)  
Google+: <https://plus.google.com/106066603018551827473>

**POLOLO** wurde im Jahr 2003 von Verena Carney (Schuhdesignerin) & Franziska Kuntze (Betriebswirtin) in Berlin gegründet. Die Idee zum eigenen Schuhunternehmen kam den beiden Müttern im Zuge der erfolglosen Suche nach hübschen sowie nachhaltig produzierten Lauf- lernschuhen für ihre eigenen Kinder. Sie begannen, Schuhe selbst zu entwerfen. Seit dem positiven Start – zunächst auf einem Weihnachtsmarkt in Berlin-Zehlendorf – wächst POLOLO kontinuierlich und erfolgreich. Mittlerweile zählen mehr als 800 Fachgeschäfte, Kataloge und Versender in Europa, Asien und Amerika zum Kundenkreis. Das Unternehmen beschäftigt 23 Mitarbeiter und bietet über 100 Kinderschuhmodelle an.