

Presseinformation

## Quietschvergnügte POLOLO-Schuhe für die „Sendung mit der Maus“

Berlin/Oberreichenbach, 17. Juli 2008 – **POLOLO**, der deutsche Hersteller für hochwertige Lauflern- und Hausschuhe aus pflanzlich gegerbtem Leder, hat für die „Sendung mit der Maus“ Sondermodelle gestaltet. Im Auftrag der WDR mediagroup wurden die Modelle „Maus“, „Elefant“ und „Ente“ produziert. Ausschlaggebend für die Kooperation war für die WDR mediagroup das Konzept von POLOLO: Fertigung in Deutschland, beste Qualität und höchste Ansprüche an den Umweltschutz - kombiniert mit einem Design, das Spaß macht. Franziska Kuntze, Geschäftsführerin von POLOLO, freut sich über die Zusammenarbeit: „Wir sind mit der „Sendung mit der Maus“ aufgewachsen. Jetzt schauen unsere eigenen Kinder die charmanten Sachgeschichten. Dass wir nun mit der Sendung kooperieren, die wir seit Kindesbeinen lieben, ist eine tolle Sache für uns“.

Für die Sondermodelle hat POLOLO-Designerin Verena Carney die Hauptakteure der Kultsendung, „Maus“, „Elefant“ und „Ente“, auf die Schuhe übertragen. Um die Applikationen so detailgetreu wie möglich zu halten, musste Carney und ihr Team im bayerischen Oberreichenbach besonders hochwertig sticken. Clou des aufwendigen Designs: Je größer der Schuh, umso größer auch der Ausschnitt von „Ente“ und „Maus“, die Figuren „wachsen“ mit den Kinderfüßen. Die neuen quietschschvergnügten Sondermodelle mit den auffälligen Applikationen und tollen Farbkombinationen („Maus“ in orange auf dunkelbraunem Rauleder, „Elefant“ in dunkelblau auf hellblauem rauem Oberleder und „Ente“ in gelb auf rauem Enzian-Blau) sind ab August 2008 in guten Schuh- und Kindergeschäften in Deutschland, Österreich und der Schweiz erhältlich. „Maus“ und „Elefant“ werden dabei in acht Schuhgrößen (Größe 18/19 bis 32/33“), Modell „Ente“ in fünf Schuhgrößen (Größe 18/19 bis 26/27) hergestellt.

Der Schuhhersteller **POLOLO** verarbeitet anders als konventionelle Textilhersteller nur hochwertiges, pflanzlich und kein chromgegerbtes Nappaleder. Die Herstellung der Schuhe wird vom Transport der Tierhäute bis hin zur Entsorgung der Gerbstoffe unter besonderer Berücksichtigung von Umweltschutzaspekten durchgeführt. Die aufwendige Fertigung der Lauflern- und Hausschuhe in Deutschland und das ansprechende Design überzeugt nicht nur Ökotest („gut“, 1/2005) und Stiftung Warentest. Auch die Umweltschutzorganisation hat **GREENPEACE**® bereits POLOLO-Modelle (Moby, Nelly und Orca) ausgezeichnet.

**Die Sendung mit der Maus** ist eine Institution im deutschen Fernsehen: seit 1971 läuft die beliebte ARD-Kindersendung, die u.a. mit der Goldenen Kamera, Grimme-Preis, Japan Prize und auf dem New York Festival ausgezeichnet wurde. Das Erfolgskonzept ist die intelligente Mischung aus Unterhaltung und Wissensvermittlung: Sachgeschichten entschlüsseln die kleinen und großen Geheimnisse des Alltags. In den Lachgeschichten gibt es etwas zu Lachen, Erleben oder Nachdenken. Die Überleitung von den Sach- zu den Lachgeschichten bilden die Maus-Spots, Comic-Kurzdramen mit Witz und einer Besonderheit: Maus, Elefant und Ente sprechen nicht. Ihre Sprache sind Geräusche wie Augenklimpern oder das Tröten.

Mehr Informationen zu **POLOLO** (Herstellung, Leder, Kollektion, Händlerliste) unter [www.pololo.de](http://www.pololo.de)  
Mehr zur „Sendung mit der Maus“ unter: [www.die-maus.de](http://www.die-maus.de)

Pressekontakt POLOLO: Achim Klapp, Tel. 030 – 25 79 70 16, Mail [presse@pololo.de](mailto:presse@pololo.de)

