

Weltweite Nachfrage nach ökologisch und sozial verträglich produzierter Kleidung nimmt zu Gelungener Auftakt des Green Kids Pavillon auf der „Kind + Jugend 2013“ in Köln

Green Kids Pavillon, Kindermode, Kind + Jugend, Köln, Pololo, 2013

Das Interesse aus aller Welt an dem Green Kids Pavillon ist sehr erfreulich, bilanziert POLOLO. Die Aussage am Gemeinschaftsstand 2013 war klar und zukunftsweisend: „Naturwaren = Schönheit + Natürlichkeit + ECO + Made in Germany + Gesundheit!“

[POLOLO, 02.10.2013] „Der Green Kids Fashion Pavillon zeigt, dass ökologisch hergestellte Kindermode pfiffig, fröhlich und attraktiv ist“, resümiert Franziska Kuntze von POLOLO den gemeinsamen Auftritt der Naturwarenhersteller ENGEL, HIRSCH NATUR, PICKAPOOH und POLOLO auf der „Kind + Jugend 2013“ in Köln. Der Gemeinschaftsstand bot Mützen, Tücher, Handschuhe, Bekleidung, Strümpfe, Stulpen, Hausschuhe und Schuhe – eine modische Vielfalt hochwertiger, ökologisch und nachhaltig produzierter Kindermode von „Kopf bis Fuß“. Die Kooperation soll in den kommenden Jahren evtl. sogar noch ausgebaut werden, betont Kuntze.

Die „Kind + Jugend 2013“ ist ein gefragtes Forum gerade für internationale Kontakte – nach Angaben der Geschäftsführung der Koelnmesse sind 70 Prozent der mehr als 20.000 Fachbesucher auswärtige Interessenten gewesen. Grüne Mode wird international immer wichtiger und die Produktion mit dem Label „Made in Germany“ gewinnt auch dabei weltweit große Bedeutung. „Qualitätsprodukte aus Deutschland für Kinder sind sehr beliebt“, unterstreicht Kuntze. POLOLO legt Wert darauf, dass ökologisch und sozial verträglich produzierte Mode auch im internationalen Zusammenhang immer höheren Stellenwert erhält und sich diese durch frische, fröhliche Designs, optimale Passform und beste Qualität auszeichnet. Der Tragekomfort, den ökologisch hergestellte, d.h. atmungsaktive, unbeschichtete, schadstofffreie und hautfreundliche Produkte heute bieten, wird inzwischen stark nachgefragt.

Auf dem Green Kids Pavillon der „Kind + Jugend“ seien viele Jahrzehnte an Erfahrung mit Naturtextilien und Naturleder versammelt, erläutert Matthias Kloppenborg von HIRSCH NATUR. „Wir alle wünschen uns, dass das Angebot an nachhaltigen und lokal produzierten Artikeln an diesem Ort weiter wachsen wird. Ökologisch und fair produzierte Artikel interessieren viele Verbraucher und werden für den Handel immer wichtiger.“

Das Interesse aus aller Welt an dem Green Kids Pavillon ist sehr erfreulich, bilanziert POLOLO. Die Aussage am Gemeinschaftsstand 2013 war klar und zukunftsweisend: „Naturwaren = Schönheit + Natürlichkeit + ECO + Made in Germany + Gesundheit!“

Auch Kerstin Tollmien von PICKAPOOH zeigt sich zufrieden – es gebe einen Trend hin zu Naturtextilien, der eine Alleinstellung des Einzelhandels begründen könnte, zumal gegenüber kundigen Eltern, die vermehrt Naturwaren auswählten. Es sei ein Bewusstseinswandel zu erkennen, der die Forderung nach Schadstofffreiheit verstärke.



Foto: POLOLO auf dem Gemeinschaftsstand Green Kids Pavillon der „Kind + Jugend 2013“ (POLOLO OHG)

+++ Abdruck honorarfrei – Belegexemplar bzw. -link erbeten! +++

Ansprechpartnerin für die Medien:

Franziska Kuntze
POLOLO OHG Franziska Kuntze & Verena Carney
Teutonenstraße 27
D - 14129 Berlin

Telefon: +49 (0)30 797 098 66
Telefax: +49 (0)30 797 098 64
E-Mail: info@pololo.de
Website: www.pololo.com
Pressefotos: <http://www.pololo.com/de/presse/pressefotos.html>

Kurzinformation zur POLOLO OHG:

2013 ist das POLOLO-Jahr. Verena Carney (Schuhdesignerin) & Franziska Kuntze (Betriebswirtin) feiern mit ihren Teams in Berlin und Oberreichenbach ihr zehnjähriges Jubiläum. Die Idee zum eigenen Schuhunternehmen kam den beiden Gründerinnen im Zuge der erfolglosen Suche nach hübschen Laflernschuhen für ihre eigenen Kinder. Sie begannen, Schuhe selbst zu entwerfen. Seit dem positiven Start 2003 – zunächst auf einem Weihnachtsmarkt in Berlin-Zehlendorf – wuchs POLOLO kontinuierlich und erfolgreich. Mittlerweile verkaufen sie an mehr als 800 Fachgeschäfte, Kataloge, Versender etc. in Europa, Asien und Amerika.