

Pressemitteilung

Erstmalig auf der Schuhmesse Gallery in Düsseldorf vom 11. bis 13. März 2018

Ökologischer Kinderschuhhersteller POLOLO zeigt neue Kollektion

Düsseldorf, Gallery, Hausschuhe, Kinder, Messe, POLOLO

6. März 2018 Berlin, erstmalig stellt POLOLO seine ökologische Kinderschuhkollektion auf der Schuhmesse Gallery aus. Vom 11.-13. März präsentiert POLOLO die neue Kollektion: Lauflerner in Naturleder und Wollwalk, gefütterte Kinderschuhe und -boots für Herbst/Winter 2018/19. POLOLO trifft auf der Gallery den deutschen und internationalen Schuhfachhandel für Kinderschuhe. „In einer Halle wird alleinig das Segment Kinderschuhe präsentiert. Das ist besonders in der Schuh-Messelandschaft!“ findet Franziska Kuntze, Geschäftsführerin des Berliner Unternehmens.

Neue Modelle für Sofort und Herbst / Winter 2018/19

Für Fans maritimer Motive hat POLOLO zwei neue Lederpuschen in der Kollektion: „Anker“ und „Piratenschiff“. Während der Anker festen Halt auf Grund geben soll und auch ein Symbol für Treue und Hoffnung ist, stellt das neue Schiffsmotiv ein passendes Gefährt für herumtobende Kerl-chen und kleine Räuberinnen dar. Wer sich an der kleinen Tierwelt er-freuen kann, erhält mit dem Vogel „Birdie“ und der „Schnecke“ in Purpur oder Pistazie eine Erweiterung der Auswahl.

Damit die Kleinen auch im Kindergarten gut beschuht herumflitzen können, sind für Herbst / Winter 2018/19 spezielle „Woll-Primeros“ mit den Motiven Auto, Erdbeere und Tiger im Vororder-Angebot: Diese warmhaltenden Lauflernschuhe aus 100 Prozent Tiroler Wollwalk sind mit der bewährten sehr flexiblen „Primero“-Sohle ausgestattet.

Die neuen Stiefel „Toledo“ mit Wollfutter in Velours-Optik sind in den Farben Graphit und Pink erhältlich. Sie sind mit einer bis über die Schuhspitze verlängerten Sohle ausgestattet – die abgerundete Vorderpartie schützt die kleinen Zehen und hilft Straucheln sowie Stolpern zu verhindern.

Die neuen Schnürer „Leon“ sind in Pepperrrot und in Espressobraun erhältlich. Die Außensohle ist flexibel und wölbt sich weit über den Zehenbereich, so sind die Schuhspitzen besonders gut geschützt.



Fotos: POLOLO OHG

Bild 1 (oben links): Neue POLOLO-Lederpuschen: „Anker“, „Birdie der Vogel“, „Schnecke“ in Purpur und in Pistazie, „Piratenschiff“ (v.l.n.r.)

Bild 2 (oben rechts): „Woll-Primeros“ mit Auto-, Tiger- und Erdbeermotiv (v.l.n.r.)

Bild 2 (unten links): Lauflernstiefel „Toledo“ mit Wollfutter in Velours-Optik in den Farben Graphit (l.) und Pink (r.)

Bild 4 (unten rechts): Schnürer „Leon“ in Espressobraun mit roten Schnürsenkeln (auch in Pepperrrot mit orangen Schnürsenkel erhältlich)

Medienvertreter und Fachhändler sind zu einem Standbesuch eingeladen:

„Gallery SHOES“ vom 11. bis 13. März 2018
POLOLO OHG am Stand B30 in der „Kids Zone“
„Edelstahlhalle“, Areal Böhler, Hansaallee 321
40549 Düsseldorf

Ansprechpartnerin: Franziska Kuntze

POLOLO OHG Franziska Kuntze & Verena Carney
Teutonenstraße 27, 14129 BERLIN / DEUTSCHLAND

Telefon: +49 (0)30 797 098 66
Telefax: +49 (0)30 797 098 64
E-Mail: Franziska.Kuntze@pololo.de
Website: www.pololo.com (mit Fotomaterial unter Menüpunkt Presse)
Facebook: <https://de-de.facebook.com/pages/Pololo/102994259750080>
Instagram: https://www.instagram.com/pololo_kinderschuhe/
Google+: <https://plus.google.com/106066603018551827473>

POLOLO wurde im Jahr 2003 von Verena Carney (Schuhdesignerin) & Franziska Kuntze (Betriebswirtin) in Berlin gegründet. Die Idee zum eigenen Schuhunternehmen kam den beiden Müttern im Zuge der erfolglosen Suche nach hübschen sowie nachhaltig produzierten Lauferschuhen für ihre eigenen Kinder. Sie begannen, Schuhe selbst zu entwerfen. Seit dem positiven Start – zunächst auf einem Weihnachtsmarkt in Berlin-Zehlendorf – wächst POLOLO kontinuierlich und erfolgreich. Mittlerweile zählen mehr als 800 Fachgeschäfte, Kataloge und Versender in Europa, Asien und Amerika zum Kundenkreis. Das Unternehmen beschäftigt 23 Mitarbeiter und bietet über 100 Kinderschuhmodelle an.